

DXの

132

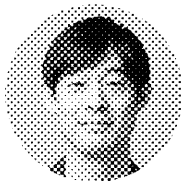
先導者たち

キュービック（東京の低い情報も増えた。都新宿区、世二英仁社 業界経験者や専門家の長）は、商品やサービス意見を反映させた信頼性の高いサイト運営で「ユアセレクト」、薬利用者の心をつかむ薬剤師転職支援サイトとを重視する。

「ココファーマ」など 世一社長は東京大学約50のデジタルメディア 法学部時代、サークルAを運営する。デジタルのホームページ制作でル化の進展で消費者が 培ったノウハウを生か大量の情報を入手可能 し、2006年に企業になった一方、信頼性 広告などを作るウェブ

比較サイト、専門家助言

キュービック

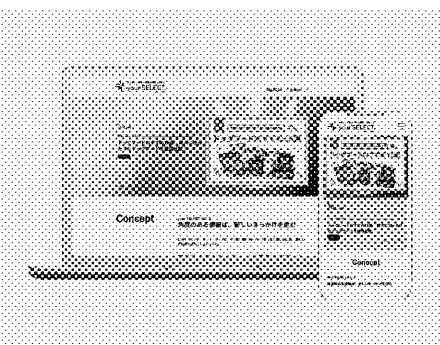


世一社長

キューブ（現キュービック）を立ち上げた。当時を振り返る。現在は、ウェブでは「当時は（ウェブサイトの）検索窓にキーワードを打ち込んでも、知りたい答えが見つけにくかった。検索キーワードを満たすサイトを作ればウェブ広告の閲覧数も増やせる面白さに気づいた」と創業

「ユアセレクト」では専門家が商品の選び方のこつな

フラットな視点で運営



よる記事の執筆や監修といった「正しい情報フラットな視点から届ける」（世一社長）とを学んだ」と話す。中長期を見据えた戦

「ユアセレクトでは各分野の専門家に選

「ユアセレクト」では専門家が商品の選び方のこつな

のこつ、おすベンチャーズ（現ア

「アナログキュービックの「CUで理解した「E」はきっかけ、「Bとをウェブ経「iC」は宇宙のような

略では22年7月に新規長のカギを握る。（編集委員・水嶋真人）（木曜日に掲載）